



Carta del presidente

La pandemia sanitaria nos ha obligado a una reflexión tanto individual como colectiva. Necesitamos repensar el modelo sobre el que hemos edificado nuestro comportamiento, nuestra sociedad y nuestra interacción con el entorno.

Desde Unidad Editorial, creemos que sólo la información rigurosa e independiente puede contribuir a generar una opinión formada que permita a los ciudadanos tomar decisiones libres y responsables, más aún en un contexto donde la desinformación y el auge de las *fake news* se han convertido en un preocupante elemento desestabilizador.

Unidad Editorial, Grupo editor de EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN y TELVA, entre otras cabeceras, tiene como objetivo promover el desarrollo de la sociedad a través, por supuesto, de la producción y divulgación de la información y la cultura, pero también de su firme defensa de los valores y de su contribución al bienestar, el progreso y el fortalecimiento de la democracia.

En este sentido, Unidad Editorial manifiesta su sólido compromiso con los Diez Principios Universales defendidos por Naciones Unidas que se focalizan en la defensa y respeto de los Derechos Humanos, la gestión ética del trabajo, la protección del medio ambiente y la lucha enérgica contra la corrupción en todas sus manifestaciones.

Sólo con la implicación unánime de todos los actores que trabajamos por un mundo más sostenible, comprometido con el progreso, pero también con la sociedad y el planeta, lograremos encarar con éxito los desafíos a los que nos enfrentamos.

Marco Pompignoli

Presidente de Unidad Editorial